



**Özlen Özgen, Ph.D.**  
**Professor of Public Relations and Advertising**  
Atılım University  
Department of Public Relations and Advertising  
06830 İncek, Gölbaşı, Ankara/TURKEY  
ozlen.ozgen@atilim.edu.tr  
Tel: +90 312 586 8602

#### PERSONAL

<b>Date of Birth</b>	25 October 1961
<b>Place of Birth</b>	Erzincan

#### EDUCATION

1991	Family and Consumer Sciences, Ankara University, PhD
1986	Family and Consumer Sciences, Ankara University, MSc.
1982	Family and Consumer Sciences, Hacettepe University, BA.

#### ACADEMIC POSITIONS

2017-	Prof. Dr., Department of Public Relations and Advertising, Atılım University, Turkey
2007-2017	Prof. Dr., Department of Public Relations and Publicity, Gazi University, Turkey
2001-2007	Prof. Dr., Department of Family and Consumer Sciences, Ankara University, Turkey
1995-2001	Assoc. Prof. Dr., Department of Family and Consumer Sciences, Ankara University, Turkey
1993-1995	Assist. Prof. Dr., Department of Family and Consumer Sciences, Ankara University, Turkey
1984-1993	Research Assistant, Department of Family and Consumer Sciences, Ankara University, Turkey

#### ADMINISTRATIVE DUTIES

<b>2017-</b>	Chairperson of the Public Relations and Advertising Department, Atılım University
<b>2011-2011</b> <b>2012-2016</b>	Chairperson of the Public Relations and Publicity Department, Gazi University
<b>2007-2010</b>	Ministry of Science, Industry and Technology, Member of the Board of Advertisement as a Representative of the Council of Higher Education

## RESEARCH INTERESTS

1	Public relations
2	Advertising
3	Consumption Culture
4	Cultural Studies
5	Popular Culture
6	Socio-Cultural Developments
7	Biotechnology

## PUBLICATIONS (SSCI/ AHCI)

1	<b>ÖZGEN, Ö.</b> and GÖNEN, E., 1989. Consumer behaviour of children in primary school age. <b>Journal of Consumer Studies and Home Economics</b> , 13: 175-187.
2	GÖNEN, E., KALINKARA, V. and <b>ÖZGEN, Ö.</b> , 1991. Anthropometry of Turkish women. <b>Applied Ergonomics</b> , 22: (6): 409-411. (SCI-SSCI)
3	UFUK, H. and <b>ÖZGEN, Ö.</b> , 2001. The profile of women entrepreneurs: A sample of Turkey. <b>International Journal of Consumer Studies</b> , 25(4): 299-308.(SSCI)
4	UFUK, H. and <b>ÖZGEN, Ö.</b> , 2001. Interaction between the business and family lives of women entrepreneurs in Turkey. <b>Journal of Business Ethics</b> , 31(2): 95-106. (SSCI)
5	<b>ÖZGEN, Ö.</b> 2003. An analysis of child consumers in Turkey. <b>International Journal of Consumer Studies</b> , 27(5):366-380. (SSCI)
6	<b>ÖZGEN, Ö.</b> and BAYOĞLU, A.S., 2005. Turkish college students attitudes towards money. (SSCI) <b>International Journal of Consumer Studies</b> , 29 (6): 493-501.
7	<b>ÖZGEN, Ö.</b> , 2012. Seferihisar: A Sustainable Place in a Fast World. <b>Milli Folklor Dergisi</b> , 24(95):135-146.(AHCI)

## PROJECTS

1	Owner of the Project Ev pansiyonculuğunun sosyo-kültürel ve ekonomik profili. 1990-1992, Destekleyen Kuruluş: Milli Prodüktivite Merkezi, Ankara.
2	Owner of the Project Tüketiciler ve modern biyoteknoloji: Genetiği değiştirilmiş ürünlerin kabulüne ve tüketicinin korunmasına model yaklaşımlar. 2004-2006, Destekleyen Kuruluş: Ankara Üniversitesi Biyoteknoloji Enstitüsü, Ankara.
3	Researcher GAP Bölgesi'nde Sulu Tarıma Geçişte Ailelerin Kaynak Yönetimi Eğitim Projesi. 1995 – 1997, Destekleyen Kuruluşlar: TEMAV, Tarımsal Enerji ve Mekanizasyon Araştırma ve Eğitim Vakfı, Ankara, Başbakanlık GAP İdaresi, Ankara.
4	Consultant Kadın girişimcilerin sosyo-kültürel ve ekonomik profili (Ankara örneği), 1995-1997. Destekleyen Kuruluş: Milli Prodüktivite Merkezi, Ankara.

## CONFERENCE PRESENTATIONS

1	<b>ÖZGEN, Ö.</b> , SÖYLEMEZOĞLU, F. and TAŞ, A.S. 2005. Clothing, fashion and self-esteem of Turkish adolescents. <b>2<sup>nd</sup> International Research Conference, Institute of Consumer Sciences</b> , Liverpool John Moores University, 4-6 July 2005, Liverpool, United Kingdom.
2	ERDOĞAN, Z. and <b>ÖZGEN, Ö.</b> 2005. Buldan's home textiles produced by home-based family entrepreneurs. <b>2<sup>nd</sup> International Research Conference, Institute of Consumer Sciences</b> , Liverpool John Moores University, 4-6 July 2005, Liverpool, United Kingdom.
3	<b>ÖZGEN, Ö.</b> , EMİROĞLU, H., YILDIZ, M. and TAŞ, A.S. 2005. Benefit-risk perceptions and moral beliefs of Turkish consumers towards transgenic products. <b>12<sup>th</sup> European Congress on Biotechnology</b> , August 21-24 2005, Copenhagen, Denmark. <i>Journal of Biotechnology</i> , 118: 160.
4	<b>ÖZGEN, Ö.</b> and YILDIZ, M. 2005. Consumers and GM foods: The case of Turkey. <b>12<sup>th</sup> European Congress on Biotechnology</b> , August 21-24 2005, Copenhagen, Denmark. <i>Journal of Biotechnology</i> , 118: 160.
5	<b>ÖZGEN, Ö.</b> , DEMİRCİ, A. and TAŞ, A.S. 2006. Media, Materialism and Socialization of Child Consumers. <b>8<sup>th</sup> International Conference on Education</b> , May 25-28 2006, Athens, Greece. Media, Materialism and Socialization of Child Consumers, <b>Research on Education</b> , (Edited by Marina-Stefania Giannakaki, Gregory T. Papanikos, Yiannis Pozios & John Kelvyn Richards), ATINER Publication, 315- 322, Greece.
6	ÖZDEMİR, O., ÖZKAN, Y. and <b>ÖZGEN, Ö.</b> 2006. Biotechnological Foods-Sustainable Development: Sustainable Consumption Education. <b>8<sup>th</sup> International Conference on Education</b> , May 25-28 2006, Athens, Greece. Biotechnological Foods-Sustainable Development: Sustainable Consumption Education, <b>Research on Education</b> , (Edited by Marina-Stefania Giannakaki, Gregory T. Papanikos, Yiannis Pozios & John Kelvyn Richards), ATINER Publication, 303- 314, Greece.
7	SÖYLEMEZOĞLU, F., TAŞ, A.S., DİNÇER, T. and <b>ÖZGEN, Ö.</b> 2006. The determination of relationships between self-esteem and school uniform attitudes of Turkish adolescents. <b>10<sup>th</sup> EARA Conference</b> , 2-6 May 2006, Antalya, Turkey.
8	ERDOĞAN, Z. and <b>ÖZGEN, Ö.</b> 2006. Sustainability of Hand-Woven Carpets in Turkey: Problems and Solution Proposals in Relation to Standards and Market Issues. <b>Textile Society of America, 10<sup>th</sup> Biennial Symposium</b> , October 11-14 2006, Toronto, Canada.
9	<b>ÖZGEN, Ö.</b> , EMİROĞLU, H., DEMİRCİ, A., HASPOLAT, I. 2007. Labelling Biotechnological Foods and Consumer Protection. <b>5<sup>th</sup> International Conference on Communication and Mass Media</b> , May 21-22, 2007, Athens, Greece. Labelling Biotechnological Foods and Consumer Protection, <b>International Dimensions of Mass Media Research</b> , (Edited by Yorgo Pasadeos), ATINER Publication, 617-630, Greece.
10	<b>ÖZGEN, Ö.</b> , GÜNGÖR, N., EMİROĞLU, H. and TAŞ, A. S. 2007. College Students' Opinions about Consumer Education and Information Sources towards Biotechnological Applications and Products. <b>5<sup>th</sup> International Conference on Communication and Mass Media</b> , May 21-22, 2007, Athens, Greece. College Students' Opinions about Consumer Education and Information Sources towards Biotechnological Applications and Products, <b>International Dimensions of Mass Media Research</b> , (Edited by Yorgo Pasadeos), ATINER Publication, 631-642, Greece.

11	<b>ÖZGEN, Ö., ERDOĞAN, Z., SÖYLEMEZOĞLU, F., DEMİRCİ, A., TAŞ, A. S.</b> 2007. Turkish Hand-Made Carpets And Preferences Of Domestic/Foreign Consumers. <b>3rd International Conference on Tourism</b> , 5-6 July 2007, Athens, Greece.
12	PURUTÇUOĞLU, E., <b>ÖZGEN, Ö.</b> and BAYRAKTAR, M., 2007. Investigating the relationship between individual values of consumers and their internet usage. <b>3rd International Consumer Sciences Research Conference</b> , June 27-29, Ulster, Northern Ireland.
13	AKSOY, F. and <b>ÖZGEN, Ö.</b> 2007. The determination of need being informed of high school teachers towards genetically modified foods: A sample of Adana. <b>Second Annual YOK-SUNNY Colloboration Symposium</b> . Scientific colloboration for sustainable development. Çukurova University, 23-25, May, Adana, Turkey.
14	HAKLI, G., ÇAKIROĞLU, F. P., <b>ÖZGEN, Ö.</b> 2010. Consumer Views about milk and dairy products marketing mix: A sample of Turkey. <b>5th Central European Congress on Food</b> , VUP Food Research Institute, May 19-22, Bratislava, Slovak Republic.
15	<b>ÖZGEN, Ö., SÖYLEMEZOĞLU, F., ERDOĞAN, Z.,</b> and BAYOĞLU, A.S. 2010. Adolescents, clothing and self-esteem: The case of Turkey. <b>International Conference of Applied Research in Textile/CIRAT-4</b> , Tunisian Assossacion of Textile Researchers, December 02-05, Monastir, Tunisia.
16	<b>ÖZGEN, Ö., SÖYLEMEZOĞLU, F., ERDOĞAN, Z.,</b> and ÇAKIROĞLU, F.P. 2011. A sample of sustainable life style: Seferihisar, first cittaslow city of Turkey. <b>5th International Consumer Sciences Research Conference</b> , July 18-20, University of Bonn, Bonn, Germany.
17	EMİROĞLU, H., <b>ve ÖZGEN, Ö.,</b> 2012. Belçika ve Türkiye’de tüketici politikaları. <b>Uluslararası Halk Kültürü Araştırmaları Kurumu, Uluslararası Türkiye – Belçika İlişkileri Sempozyumu ve Karma Türk Sanatları Sergisi</b> , 03-07 Haziran, Yunus Emre Kültür Merkezi, Brüksel, Belçika. Halk Kültürü Araştırmaları Kurumu Yayını: 46, 31-39.
18	<b>ÖZGEN, Ö. ve EMİROĞLU, H.,</b> 2013. Turist tüketicilerin korunması açısından Avrupa Birliği, Macaristan ve Türkiye’deki uygulamaların incelenmesi. <b>Uluslararası Halk Kültürü Araştırmaları Kurumu, Türk – Macar İlişkileri Sempozyumu ve Sergisi</b> , 20- 24 Haziran, Budapeşte, Macaristan. Halk Kültürü Araştırmaları Kurumu Yayını: 51, 40-47.
19	<b>ÖZGEN, Ö. and EMİROĞLU, H.,</b> 2014. Role of the media in consumer protection: the Netherlands and Turkey example. <b>International Turkey–Netherlands Relation Symposium and Mixed Turkish Arts Exhibition</b> , June 24-25, Amsterdam, Netherlands. Halk Kültürü Araştırmaları Kurumu Yayını: 53:73-79.
20	<b>ÖZGEN, Ö. and EMİROĞLU, H.,</b> 2015. Avrupa Birliği ve Türkiye’de tüketici vatandaşlık. <b>Romanya’da Türk Kültürünün İzleri Sempozyumu ve Karma Türk Sanatları Sergisi</b> , 10-14 Haziran, Bükreş, Romanya. , Halk Kültürü Araştırmaları Kurumu Yayını: 56:77-82
21	<b>ÖZGEN, Ö. and Turancı, E.,</b> 2016. Gelenekselden moderne ağaç sembolizmi: Kültürel bir unsur olarak ağacın popüler kültür açısından analizi. <b>International Symposium on the Culture and Communication in Anatolia</b> , June 15-17, Ankara, Turkey. Atılım Üniversitesi
22	YANAR, A., SÖYLEMEZOĞLU, F. ,ERDOĞAN, Z. and <b>ÖZGEN, Ö. 2016.</b> Some Weavings used in the context of Intangible Cultural Heritage. <b>Textile Society of America, 15<sup>th</sup> Biennial Symposium</b> , October 19-23 2016, Savannah, USA.
23	<b>ÖZGEN, Ö.</b> 2017. Local Food Production and Cultural Heritage: An Evaluation on Nostalgic Consumption, <b>International Turkic World Symposium</b> , 29 September-03 October 2017, Uppsala, Sweden, pp.88-93.

## CITATIONS

Sum of times cited without self-citations (ISI Web of Science):	36
H-index (ISI Web of Science):	9

## COURSES GIVEN

1	Media Studies
2	Public Relations and Advertising Practices
3	Consumer Behavior
4	Consumption Culture
5	Consumption Culture and Advertising
6	Ethics in PR and Advertising
7	Seminar in PR and Advertising
8	Popular Culture and Media
9	The European Union and Consumer Policy in Turkey (Postgraduate)
10	Special Consumer Groups (Postgraduate)
11	Marketing and Consumer Ethics (Postgraduate)
12	Ethical Issues in Public Relations and Advertising (Postgraduate)
13	Biotechnology and Consumer (Postgraduate)
14	Field Research and Methodology in Socio-Economic Development and Biotechnology (Postgraduate)
15	Women and Entrepreneurship (Postgraduate)
16	Media and Consumer Policy (Postgraduate)
17	Media and Body Image (Postgraduate)
18	Ethics in PR and Advertising (Postgraduate)
19	Popular Culture (Postgraduate)

## THESES SUPERVISED

1	PhD. Thesis. UFUK, H., 2004. Tüketici davranışlarının etik boyutu ile bireysel değişkenler ve yaşam tatmini arasındaki ilişkinin incelenmesi: Ankara örneği. A.Ü. Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi Anabilim Dalı, (Doktora Tezi), Ankara.
2	PhD. Thesis. TAŞ, A.S. 2007. Tüketicilerin biyoteknolojik uygulama ve ürünlere yönelik tutumları üzerinde etkili olan faktörlerin incelenmesi. A.Ü. Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi Anabilim Dalı (Doktora Tezi), Ankara.
3	PhD. Thesis. HASPOLAT, I. 2011. Tüketicilerin genetik yapısı değiştirilmiş gıdalara yönelik değerleri, tutumları ve satın alma niyetleri: Kültürlerarası bir karşılaştırma, A.Ü. Biyoteknoloji Enstitüsü, Disiplinlerarası Biyoteknoloji Anabilim Dalı, Sosyo-Ekonomik Gelişme ve Biyoteknoloji (Doktora Tezi), Ankara.
4	PhD. Thesis. ÇEVİK, B., S. 2011. "Politik Psikoloji Bağlamında Ermeni Kimliğinin Siyasallaştırılması (Haytoug Dergisi Örneği)" "G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Doktora Tezi), Ankara.
5	PhD. Thesis. AYDIN, E. 2011. Yerel seçimlerde seçmenlerin oy verme kararlarında etkili olan parti ve aday imajına yönelik görüşlerinin incelenmesi: Ankara örneği, G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Doktora Tezi), Ankara.
6	PhD. Thesis. AKSOY, F. 2012. Lise öğrencilerine yönelik model bir modern biyoteknoloji-tüketici eğitimi programının geliştirilmesi ve uygulanması, A.Ü. Biyoteknoloji Enstitüsü, Disiplinlerarası Biyoteknoloji Anabilim Dalı, Sosyo-Ekonomik Gelişme ve Biyoteknoloji (Doktora Tezi), Ankara.
7	PhD. Thesis. KARABACAK, Z., 2013. İ. Popüler kültür ve toplumsal cinsiyet açısından Lavazza takvim fotoğraflarının çözümlenmesi, , G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Doktora Tezi), Ankara.
8	PhD. Thesis. EŞİYOK SÖNMEZ, E., 2015. Beden İmajı Algısı ve Medya: Kültürlerarası bir Araştırma. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Doktora Tezi), Ankara.
9	PhD. Thesis. ŞÜKÜROĞLU, V. K. 2017. Tüketim Kültüründe Tüketici Vatandaşlık: Sosyal ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Doktora Tezi), Ankara.
10	Master Thesis. UFUK, H., 1997. Kadın girişimcilerin sosyo-kültürel ve ekonomik profili (Ankara örneği). A.Ü. Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi Anabilim Dalı, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
11	Master Thesis. AZMAN, O., 2000. Ailelerin paraya yönelik tutumları ve ekonomik refahları arasındaki ilişkinin incelenmesi. A.Ü. Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi Anabilim Dalı, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
12	Master Thesis. AŞÇI, E., 2006. Televizyondaki Çizgi ve Animasyon Karakterlerin Farklı Yerleşim Yerlerinde Yaşayan Çocukların Tüketici Davranışlarına Etkisinin İncelenmesi. A.Ü. Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi Anabilim Dalı, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
13	Master Thesis. AKSOY, F., 2006. Lise Öğretmenlerinin Genetiği Değiştirilmiş Gıdalara İlişkin Bilgi Düzeyleri, Görüşleri ve Bilgilendirilme İhtiyaçlarının Belirlenmesi: Adana Örneği. A.Ü. Biyoteknoloji Enstitüsü, Disiplinlerarası Biyoteknoloji Anabilim Dalı, Sosyo-Ekonomik Gelişme ve Biyoteknoloji (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.

14	Master Thesis. AKMAN, S.B. 2006. Avrupa Birliği'nin Biyoteknolojik Ürün ve Uygulamalara Yönelik Tüketici Politikası ve Türkiye'nin Uyumu. A.Ü. Biyoteknoloji Enstitüsü, Disiplinlerarası Biyoteknoloji Anabilim Dalı, Sosyo-Ekonomik Gelişme ve Biyoteknoloji (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
15	Master Thesis. AKAR, B., 2010. Tıp fakültesi öğrencilerinin insan genetiği uygulamalarına yönelik risk algıları ve etik inançları arasındaki ilişkinin incelenmesi, A.Ü. Biyoteknoloji Enstitüsü, Disiplinlerarası Biyoteknoloji Anabilim Dalı, Sosyo-Ekonomik Gelişme ve Biyoteknoloji (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
16	Master Thesis. DEMİREL, F., G. 2010. Türkiye'de ilan ve reklam politikaları (1950-1960), G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
17	Master Thesis. ŞENER, I., 2011. Genç tüketicilerin cep telefonu kullanımına yönelik ihtiyaç ve motivasyonlarının incelenmesi, G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
18	Master Thesis. DEMİRTAŞ, H. S. 2014. Çocukların tüketici olarak sosyalizasyonunda internetin rolü: Gıda sektörü web siteleri üzerine bir çözümleme, G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
19	Master Thesis. ÖZUTKU, F. 2014. Dijital eşitsizliğin aşılmasında siyasal liderlerin rolü, G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
20	Master Thesis. DOĞAN, M. 2017. Tüketim toplumunda Retro markalama ve tüketici davranışları: Volkswagen the New Beetle Örneği. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
21	Master Thesis. TÜRKOĐLU, E. 2018. Tüketicilerin reklamlara yönelik tutumları ve satın alma motivasyonları arasındaki ilişkinin incelenmesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansütü Eğitim Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara.
22	Master Thesis. COŞKUN, H. 2018. Kriz iletişim yönetimi: Fenerbahçe Spor Kulübü "şike ve teşvik suçlaması" örnek olay incelemesi Atılım Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı, Ankara